

100 วิชาครอบจักรวาล SEO และเว็บไซต์ทำมาหากิน

SEO 100

100 SEO/WEBSITE
GUIDELINES

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดพระนครเหนือ



501031287

ANUCHA

REED

The Story

ปานนี้แล้ว คงไม่ต้องบอก...

Google ยังเป็นแหล่งที่มาของผู้ชมคุณภาพจำนวนมากไม่มีวันหมดสิ้น แค่ Rank อันดับต้น ๆ ก็เหมือนกับถูกลอตเตอรี่ทันทีที่ไม่ว่าคุณจะทำอะไร คุณจะขายได้ทุกวัน หาเงินได้ทุกวัน นี่คือนิ่งในวิธีรวยที่ยอดเยียมที่สุดในยุคดิจิทัล แต่การทำเว็บให้ประสบความสำเร็จบน Google เต็มไปด้วยความรู้พื้นฐานและเทคนิคมากมาย อย่างไรก็ตามแต่เอาไปปฏิบัติจริงได้หรือเปล่าเลย แค่จำได้สักครั้งหนึ่งก็ไม่รอดแล้ว

หลายครั้งที่ผมนั่งทำงานหรือเดินผ่านแล้วเหลือบไปเห็นหนังสือต่าง ๆ ที่เรียงรายกันอยู่บนชั้นหนังสือ พอหยิบมันขึ้นมาแล้วทำให้นึกขึ้นได้ถึงเทคนิคง่าย ๆ ที่ได้ผลแต่ลืมไปนานแล้ว หรือได้ไอเดียใหม่อย่างไม่คาดคิด (ผมว่าหนังสือปกแข็ง มันทำแบบนี้กับคนเราได้อย่างที่ E-Book ไม่สามารถทำได้)

นั่นอาจจะเป็นเหตุผลที่ผมเขียนหนังสือเล่มนี้ออกมาเป็นหนังสือ SEO เล่มที่ 3 ด้วยการรวบรวมเอาเรื่องพื้นฐานที่เป็นหัวใจหลักมาทั้งหมด พร้อมกับอัปเดตเรื่องใหม่ ๆ ของวันนี้ และเปลี่ยนการนำเสนอที่ฉีกแนวออกไปจากหนังสือวิชาการน่าเบื่อ สรุปรื่องราวชัด ๆ แล้วบอกกันไปเลยว่าอะไรสำคัญที่สุด 100 เรื่อง ที่ผมรวบรวมจากหนังสือทุกเล่มที่ได้เขียนและได้อ่าน ประสบการณ์การเปิดบริษัท SEO ทำเว็บ ดูแลเนื้อหาเว็บให้ลูกค้าแบรนด์ดังหลายเจ้า ข้อมูลใหม่ล่าสุดจากเมืองนอก และจากคนวงใน Google เอง

หัวข้อและภาพประกอบของทุกเรื่องถูกออกแบบมาให้ติดกลางหัว กระทบตาเพื่อเตือนความจำของคุณถึงสิ่งที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการทำ SEO และการทำเว็บให้ประสบความสำเร็จออนไลน์โดยเฉพาะบน Google...

*“ไอเดียง่ายๆ ใหญ่ๆ เกี่ยวกับธุรกิจ มักเป็นเรื่องง่ายๆ ที่เห็นกันอยู่ แต่ไอ
เรื่องง่ายๆ พวกนี้เอง ที่ยากที่สุดในการจะเกาะไว้ให้แน่นอยู่ตลอดเวลา”*
-Jeff Bezos ผู้ก่อตั้ง Amazon.com

โจ อนุชา (สิวรรกุล)

#1

สร้างเถอะแล้วพวกเขาจะมา...

“สร้างเถอะ แล้วพวกเขาจะมา” ส่วนวนคอนอเมริกันจากภาพยนตร์เรื่อง “Field of Dreams” ที่พระเอกสร้างสนามเบสบอลด้วยความศรัทธา เพื่อหวังให้เหล่าวิญญาณนักเบสบอลซูปเปอร์สตาร์ที่ล่วงลับไปแล้วกลับมาเล่นกันใหม่บนทุ่งแห่งความฝัน จากนั้นวงการธุรกิจก็เอาประโยคยิตนี่มาใช้จนลามไปถึงวงการออนไลน์ว่า สร้างเว็บไซต์ไปเถอะแล้วคนจะมาเอง...บอกเลย มาแน่ มาแต่ฝันะ

สิ่งที่หลายคนมักลืม โดยเฉพาะในโลกออนไลน์ มันจะไม่มีอะไรเกิดขึ้นนอกจากคุณจะทำให้เกิดขึ้น และสิ่งที่จะทำให้มีคนเข้ามายังเว็บไซต์ บล็อก เว็บไซต์ Fan Page ฯลฯ ของคุณก็คือการโฆษณา (เพื่อเปิดตัวหรือกระตุ้น Traffic) และการทำ SEO หรือ Content Marketing (เพื่อผลระยะยาว) คุณอาจมีเนื้อหาที่ดีที่สุด สินค้าที่ดีที่สุด ราคาดีที่สุด บริการดีที่ดีที่สุด แต่ถ้าคุณไม่ใส่ใจเรื่องการตลาดเลย มันก็เท่ากับคุณเปิดธุรกิจมาแล้วไม่บอกใคร แล้วจะทำทั้งหมดไปทำบ้าอะไรกัน !@\$#!^

#2

แค่เข้าใจว่า Google คิดยังไง คุณก็แข่งคู่แข่งไปไกลแล้ว

สิ่งที่ทำให้คนยอมจ่ายหรือยอมเสียเวลาทำ SEO เพื่อเอาใจ Google ก็เพราะว่า นอกจากคนที่เข้ามาจาก Google อย่างธรรมชาติ (ไม่ได้มาจากโฆษณา AdWords) จะให้โอกาสการซื้อขายได้สูงอันดับต้น ๆ จากช่องทางออนไลน์ทั้งหมดแล้ว (High Conversion) มันยังเป็น ชุมทรัพย์ผู้ชมมหาศาลแบบแจกฟรีระยะยาวที่ไม่มีวันหมด เหมือน คุณมีร้านค้าเช่าฟรีอยู่กลางสยามสแควร์

แต่พอพูดถึงวิธีทำ คนก็มักพูดถึงการทำ SEO ไปต่าง ๆ นานา ถูกบ้าง ผิดบ้าง มั่วบ้าง เพราะ Google มันเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จำไว้ว่าสิ่งที่จะทำให้คุณเข้าใจ SEO ได้โดยไม่หลุดกรอบแม้กาลเวลา จะผ่านไปเหมือนสีทาบ้านดี ๆ นั่นคือ การเข้าใจเป้าหมายสูงสุดของ Google (Search Engine) ที่ไม่มีวันเปลี่ยน ถ้าอยากเข้าใจ SEO อย่างแท้จริงไปตลอดกาล คุณต้องเข้าใจเป้าหมายที่แท้จริงของ Google ก่อน

#3

อย่าถามว่า Google ให้อะไรกับคุณ แต่จงถามว่าคุณให้อะไรกับ Google บ้าง

ถ้าคุณเป็น Google Search คุณจะต้องการอะไร?

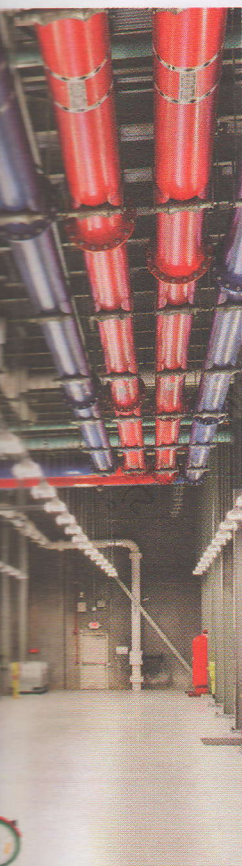
จะมีอะไรนอกจาก การให้ผู้ค้นหาค้นพบคำตอบได้เร็วและตรงใจที่สุดเร็วที่สุด นั่นหมายถึง นอกจาก Google จะต้องรู้เจตนาที่แท้จริงของคำค้นหาแล้ว มันยังต้องรู้ว่าเว็บเพจไหนให้คำตอบที่ดีที่สุด ดังนั้น ก่อนจะบ่นว่าทำไม Google ยังไม่ Rank ให้คุณ คุณต้องย้อนถามตัวเองก่อนว่า คุณเคยให้อะไรดี ๆ กับ Google บ้าง...

เนื้อหาคุณดีแค่ไหน ข้อมูลของคุณค้นหาได้ง่ายแค่ไหน (คุณสร้างปัญหาให้ Google ในการค้นพบเพจคุณบ้างหรือไม่) เว็บทั้งเว็บคุณมีคำตอบที่มีประโยชน์จริง ๆ อยู่กี่หน้าที่สามารถตอบคำถามสุดคลาสสิกของวงการคุณได้ดีที่สุด ครบถ้วนที่สุด ภาพชัด วิดีโอสั้น Text อ่านง่าย อย่างน้อย ๆ ก็ให้ดีกว่าคู่แข่งของคุณทั้งหมด ถ้ายัง...แล้วจะรออะไรอยู่

แค่มองไปที่นาฬิกาของคุณและหันกลับมาที่หนังสือเล่มนี้ ก็มีเว็บใหม่เกิดขึ้นเป็นพัน ๆ แล้ว ถ้า Google มัวแต่ใช้พนักงานมานั่งคัดสรรเว็บเพจแต่ละหน้าขึ้นมาบนผลลัพธ์การค้นหา ป่านนี้คงเป็นได้แค่สารบัญเว็บกระจอก ๆ เพราะโอกาสที่จะเลือกและแสดงข้อมูล

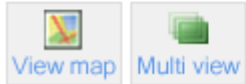
มหาศาลที่เคลื่อนไหวตลอดเวลาเหมือนแม่น้ำอันกว้างใหญ่ให้สดใหม่ในชั่วพริบตา คงเป็นไปได้ นั่นคือเหตุผลที่ Google จำเป็นต้องมีกลไกการจัดอันดับอัตโนมัติ เรียกว่า “อัลกอริทึม” (Algorithm) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลออนไลน์ที่เกิดขึ้นทุก ๆ วินาที

Algorithm มีกว่า 200 ปีจ้ะใช้ในการคัดสรรเว็บเพจแต่ละหน้าขึ้นมาให้หาเจอ ทำให้อันดับ Rank แกว่งขึ้นลงได้เป็นวินาที โดยเฉพาะเว็บเพจหน้าใหม่ที่ Google ยังไม่เชื่อใจ



สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/BibItem.aspx?BibID=b00101068>



Title	100 วิชาครบจักรวาล SEO และเว็บไซต์ทำมาหากิน / โจ อนุชา [นามแฝง].
Author	อนุชา สิวรกุล
Publication	กรุงเทพฯ : REED, 2561
Detail	100 หน้า : ภาพประกอบ ; 18 ซม
Subject	การตลาดอินเทอร์เน็ต.(+) การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.(+) สื่อสังคมออนไลน์.(+)
Location	CL, NBL
Source Types	 Book

"คำทับศัพท์และการอ้างอิงเท่านั้น"